

KATE BELLM DRIVE IT LIKE YOU STOLE IT

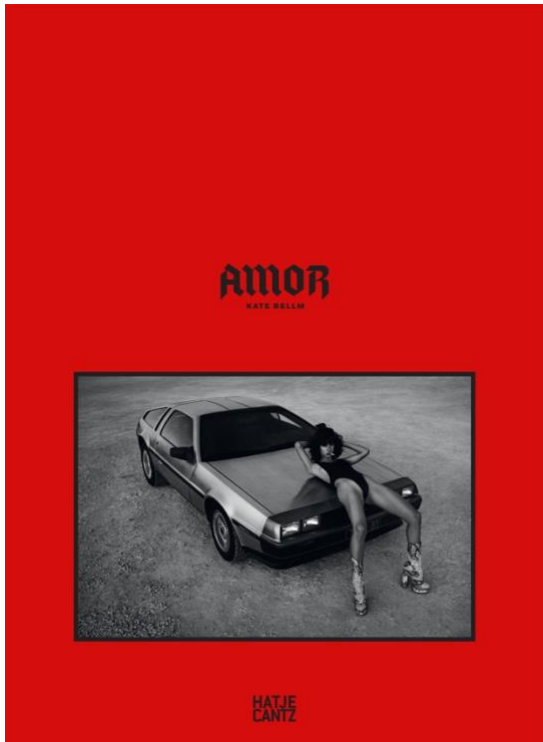
Die Bilder der Fotografin Kate Bellm sind nicht nur international in Magazinen wie Playboy, Interview oder O32c zu sehen. Auch für Marken wie Gucci, Audi oder Adidas hat sie bereits gearbeitet. In ihrem ersten Buch *Amor* versammelt sie ihre besten Momentaufnahmen der letzten zehn Jahre.

Berlin, 19. November 2019 – Es ist ein jenseitiges, psychedelisch-anmutendes Paradies in das die Bilder von Kate Bellm (*1987, London) entführen. Mit farbenprächtigen Landschaften, bizarren Kakteen, dunstigen Ausblicken, flirrenden Palmen und kolossalen Gesteinsformationen werden ihre Bilder in ihrem nun erscheinenden Erstlingswerk zu berausenden Erzählungen.

In Freunden und Geliebten, findet Bellm ihre Models und Musen. Schon früh war klar, dass sie Fotografin werden wollte: „Seitdem ich ein Teenager war, mache ich Fotos und nannte mich deshalb Fotografin. Ich wusste, dass es alles war, was ich tun wollte. Ich fotografierte Freundinnen aus der Schule in ihren Zimmern, während meine Kusinen ihre Haare und Make Up machten.“

Während ihrer Shootings lässt sich Bellm, die zwischen London und ihrem abgelegenen Atelier auf Mallorca pendelt, immer auf ihre Models ein: „Ich gehe mit dem Flow und arbeite mit dem Vibe der Menschen, die ich fotografiere, damit sie sich wohl und frei vor der Kamera fühlen.“ Damit schafft sie eine Vertrautheit, die die Voraussetzung für die teilweise abenteuerlichen Situationen ihrer Motive bildet. Ob ihre Models nackt einen Berg heraufrennen oder auf den Meeresgrund tauchen: Immer spielt auch die Natur, das Setting der Bilder eine besondere Rolle.

Ihre Arbeiten sind gekennzeichnet von einer romantischen Atmosphäre ebenso wie einer Spontaneität und Leichtigkeit. Editorials mischen sich mit privaten Aufnahmen, Farbe mit Schwarzweiß, viele Fotos sind eingefärbt oder haben bunte Rahmen. Sie kombiniert Polaroid-Ästhetik mit experimentellem Film und einer großen Bandbreite an Kameras. Die Bilder strahlen dabei immer eine Coolness aus und ziehen den Betrachter in ihren Bann. Sie porträtiert Weiblichkeit mit Faszination und verbindet dabei Eleganz, Sexualität und weibliches Empowerment. Inspiration fand sie dabei unter anderem bei Fotografen wie Helmut Newton, Larry Clark oder David LaChapelle.



**KATE BELLM
AMOR**

Hrsg. Nadine Barth, Gestaltung von Steve & George Gorrow

Englisch

2019. 192 Seiten, 117 Abb.

Leinen

25,00 x 33,00 cm

ISBN 978-3-7757-4660-1

54,00 EUR

HATJE CANTZ

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION HATJE CANTZ u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

www.hatjecantz.de

PRESSEKONTAKT

Jennifer Berndt
Presseleitung | Press Director
(in Elternzeit)

Max Schadow
Junior Pressereferent | Junior PR Manager
presse@hatjecantz.de
Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE
CANTZ**