

**COMEBACK EINES BESTSELLERS****»CHARCOAL« – ROBERT LONGOS KOHLEZEICHNUNGEN NEU AUFGELEGT**

**Robert Longos riesige fotorealistische Kohlezeichnungen vereinen Schönheit und Schrecken der Gegenwart. In *Charcoal* setzt sich der US-amerikanische Medienkünstler mit Bildern auseinander, denen wir täglich ausgesetzt sind. Unerbittlich und seismografisch genau bringt Longo unsere medial inszenierte Realität zu Papier. Das lange vergriffene Erfolgsbuch ist ab sofort in der zweiten Ausgabe erhältlich.**

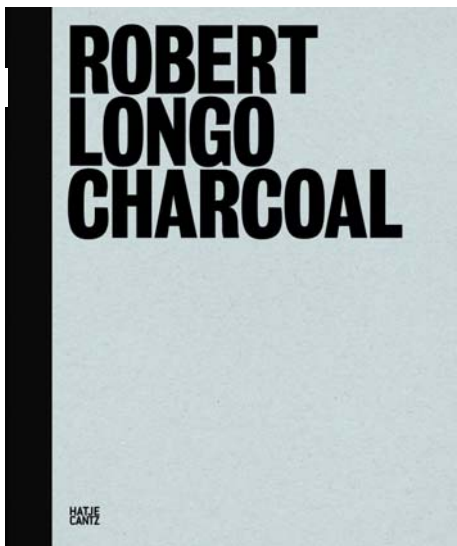
Berlin, 28. März 2017 — Robert Longos (\*1953 in Brooklyn, New York) machtvolle Motive geben aktuellen Angst- und Sehnsuchtsgefühlen Form. Als Grundlage für seine Kohlezeichnungen dienen dem Künstler Fotografien, die medial verbreitet werden. Die Inhalte seiner Bilder sind allgegenwärtige Themen wie Umweltkatastrophen, Gewalt, aber auch Pathos und vermeindliche Idylle. In großen Formaten konfrontiert Longo die Unschuld schlafender Kleinkinder, die stille Größe des Universums und blühende Rosen mit bedrohlichen Bildern von Atombombenexplosionen, Kampfjet-Piloten oder Haifischen.

Die großformatig und aufwendig gestaltete Monografie *Charcoal* versammelt diese Arbeiten in einem eindrucksvollen Künstlerbuch, das nun neu aufgelegt wird. Die Publikation ist im Triplex-Verfahren auf Naturpapier gedruckt. Der Halbleinenband ist mit vier verschiedenen Covervarianten ausgestattet und mit schwarzem Farbschnitt gebunden. *Charcoal* entstand in enger Zusammenarbeit mit Longo und bietet einen umfassenden Überblick über zentrale Arbeiten aus seinen wichtigsten Werkgruppen der letzten zehn Jahre.

Dass Longos Arbeit mit Kohle aus einer Not heraus entstand, erklärt der New Yorker im Vorwort von *Charcoal*: »Christmas vacation, NYC, 1999. The pace of the city slows over the holidays and I wanted to take advantage of the quiet solitude I could find in my studio. I wanted to draw, but I was out of graphite pencils. I looked around the studio and found a box of very old charcoal sticks and a sealed jar of charcoal powder buried in the back of the supply closet. I never liked charcoal, it always seemed so messy and imprecise. I was so frustrated I almost went home. But then I thought, OK, I'm here. Try the charcoal.«

Die arbeitsintensiven Zeichnungen entstehen mit technischem Knowhow: Longo arbeitet mit schwerem Papier, das auf Aluminiumwaben montiert ist. Darauf wird per Hand eine dicke Schicht Kohle gebracht und eine samtartige Oberfläche entsteht. Im Anschluss wird mit Pinseln Kohlepulver aufgeschichtet. Longo nutzt verschiedene Kohlesorten, die sich in Dichte, Farbwert und Schwarzschilderungen unterscheiden. Mit Hilfe von verschiedenartigen Messern arbeitet er seine Motive heraus. Das Weiß auf den Bildern zeigt die unberührte Fläche auf dem Papier.

Seit den 1970er Jahren arbeitet Longo in unterschiedlichen Bereichen wie Musik, Film, Video, Installation, Zeichnung und Skulptur. Internationale Bekanntheit erreichte er ab 1979 mit der Serie »Men in the Cities«. Seine Werke sind weltweit in den wichtigsten Ausstellungshäusern vertreten, so z.B. im Centre Pompidou in Paris, im New Yorker Guggenheim Museum, im Amsterdamer Stedelijk Museum sowie in der Tate Modern in London.



**ROBERT LONGO  
CHARCOAL**

Gestaltung von Stapelberg & Fritz, Texte von Hal Foster, Kate Fowle, Thomas Kellein, Vorwort von Robert Longo

Englisch  
2017. 252 Seiten, 157 Abb.  
Halbleinen  
26,10 x 30,60 cm  
ISBN 978-3-7757-3196-6

78,00 EUR

**HATJE CANTZ**

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

[www.hatjecantz.de](http://www.hatjecantz.de)  
[www.editiongerdhatje.com](http://www.editiongerdhatje.com)

**PRESSEKONTAKT**

Sara Buschmann  
Presseleitung  
[s.buschmann@hatjecantz.de](mailto:s.buschmann@hatjecantz.de)  
Tel. 030 346 46 78-08

Jennifer Berndt  
Junior PR-Manager  
[presse@hatjecantz.de](mailto:presse@hatjecantz.de)  
Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE  
CANTZ**