

»ANOTHER WAY OF TELLING A STORY«

FRANK HORVAT – EINE AUTOBIOGRAFIE IN BILDERN

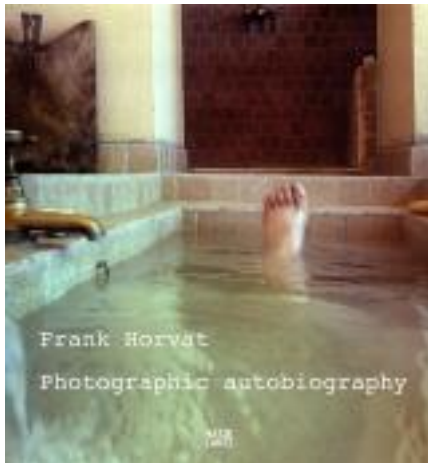
Fast neun Jahrzehnte Leben und sieben Dekaden fotografisches Schaffen: Die visuelle Autobiografie *Frank Horvat | Photographic autobiography* ist alles andere als ein gewöhnliches Fotobuch. Vielmehr ist sie intimes Zeugnis einer bewegten Vergangenheit, liebevolle Erinnerung an bleibende Momentaufnahmen und eindruckliches Zeitdokument der Fotografiegeschichte.

Berlin, 06. Dezember 2016 – »Um ein gutes Foto zu machen, genügt es nicht, dass eine Szene lustig oder komisch ist«, weiß Frank Horvat (*1928). »Ein gutes Foto entsteht, wenn etwas Bleibendes festgehalten wird. Was, kann ich nicht sagen, aber es muss etwas bleiben.« Dass Horvat stets den richtigen Blick für dieses »Bleibende« hatte und bis heute hat, beweist nicht zuletzt sein fotografisches Lebenswerk: Der 88-Jährige prägte die Modefotografie der Nachkriegszeit wie kein anderer. Er etablierte eine völlig neuartige Bildsprache, indem er Models aus den Studios auf die Straße holte, und gilt als Pionier der Street-Style-Photography.

Horvat strebt stets nach neuen Impulsen. Er langweilt sich schnell und findet seine Konstante in der Veränderung: Niemals verpflichtete er sich nur einem Arbeitgeber, sondern blieb zeitlebens dem Freelancer-Dasein treu. Er lebte und arbeitete in den Metropolen der Welt; seine Reportagen führten ihn nach Indien, Asien und Afrika. Auch auf ein Genre lässt Horvat sich nicht festlegen: Mode, Orte, Tiere, Menschen und Objekte – die Neugier auf die Dinge der Welt treibt ihn an. »Für mich ist Fotografie auch ein Weg, die Dinge zu verstehen. Das Leben, die Frauen, mich selbst, eine Stadt. Sobald ich denke, dass ich etwas verstanden habe, fotografiere ich lieber etwas anderes.«

Die Passion zur Momentaufnahme, der Horvat heute mit einer kleinen Digitalkamera nachgeht, hat auch vor Persönlichem nie halt gemacht. Die visuelle Autobiografie *Frank Horvat | Photographic autobiography* gewährt nun erstmals intime Einblicke in den privaten Bilderkosmos des Fotografen. Das von Horvat selbst kuratierte Künstlerbuch mit rund 250 Abbildungen und vielen persönlichen Essays lädt ein, Teil des Horvat-Universums zu werden und das unkonventionelle Leben des Grandseigneurs Revue passieren zu lassen: Zu sehen sind seine Kindheit, seine Jugend, Freunde, Horvats Lieben sowie rührende Familienerinnerungen und tiefgreifende Lebensereignisse – Alltagsbilder, wie sie jeder Mensch in einem Album gesammelt haben könnte. Ein »kleiner« Unterschied ist allerdings unübersehbar: Hier war bereits früh ein Meister am Werk, die Qualität der eindrucklichen Bilder spricht für sich.

Es ist nie das perfekt ausgeleuchtete Porträt, das Horvat fasziniert, sondern der besondere Augenblick. Horvats private Bilder sind unmittelbar und sehr direkt. Diese schonungslose Nähe zeichnet die faszinierend intime Publikation aus und erhebt sie zum Zeugnis eines bewegten Lebens sowie zu einem eindrucklichen Zeitdokument.



**FRANK HORVAT
PHOTOGRAPHIC AUTOBIOGRAPHY**

Text von Frank Horvat
Englisch
2016. 608 Seiten, 246 Abb.
16,50 x 20,30 cm
Broschur
ISBN 978-3-7757-4208-5

38,00 EUR

HATJE CANTZ

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

www.hatjecantz.de
www.editiongerdhatje.com

PRESSEKONTAKT

Sara Buschmann
Presseleitung
s.buschmann@hatjecantz.de
Tel. 030 346 46 78-08

Jennifer Berndt
Junior PR-Manager
presse@hatjecantz.de
Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE
CANTZ**