

Happy Birthday, BritChic!

Prachtband zum 100. Geburtstag der britischen Vogue

Die britische Vogue krönt ihren 100. Geburtstag mit einer exklusiven Sonderpublikation, die im Februar bei Hatje Cantz erscheint. »Vogue 100 – Hundert Jahre BritChic« ist ein faszinierender Streifzug durch ein Jahrhundert britischer Kulturgeschichte.

Berlin, 11. Februar 2016 – Die Vogue war nie ein reines Modemagazin, sondern stets auch tonangebend auf der Bühne der Kultur. Das 1892 in New York gegründete Magazin blickt auf eine 1.500 Ausgaben starke Historie zurück, welche die kreativsten Jahrzehnte in Mode, Stil, Kunst und Gesellschaft umfasst.

Als der erste Weltkrieg die Einfuhr der amerikanischen Vogue verhinderte, gab Eigentümer Condé Nast 1916 grünes Licht für eine britische Ausgabe. Das Magazin wurde auf Anhieb ein Erfolg und erschien in den folgenden zehn Dekaden ohne eine einzige Ausnahme. Die Vogue ist seitdem ein verlässliches Barometer der britischen Gesellschaft. Sie spiegelte die Not und den Optimismus während der Weltkriege, begleitete den Aufbruch aus der Enge der 50er-Jahre bis hin zu den radikalen 70ern und führte über die imagebewussten 80er-Jahre durch die Ära der Supermodellbewegung in das gebrochene Jahrzehnt nach 9/11. Auch heute, in ihrem zweiten Jahrhundert, steht die Vogue als Synonym für die Kultur der Mode und gilt als eine der wichtigsten Instanzen der Fashionwelt. Before it's in Fashion, it's in Vogue!

Die nun vorliegende mehr als 300 Seiten umfassende Jubiläumspublikation ist ein Zeitzeugnis, welches das 20. Jahrhundert mit kundigem wie kritischem Blick Revue passieren lässt. »Vogue 100 – Hundert Jahre BritChic« zeigt Menschen, die unsere Sicht auf Mode und Stil, Gesellschaft und Politik geprägt haben. Das Spektrum reicht dabei von Henri Matisse bis Francis Bacon, von Lucian Freud bis Damian Hirst, von Marlene Dietrich bis Gwynyth Paltrow, von Fred Astaire bis David Beckham, von Twiggy bis Naomi Campbell und von Lady Diana Cooper bis Lady Diana Spencer. Die Publikation widmet sich darüber hinaus Fotografen wie Lee Miller, Irving Penn und Mario Testino, die der britischen Vogue ihren einzigartigen Charakter verliehen haben, und ehrt Modedesigner wie Coco Chanel, Alexander McQueen und Yves Saint Laurent.



Vogue 100 Hundert Jahre BritChic

Hrsg. Robin Muir, Texte von Nicholas Cullinan, Leon Max, Alexandra Shulman, mit historischen Beiträgen von Cecil Beaton, Aldous Huxley, Lee Miller, Virginia Woolf u.a.

Deutsch
2016. 304 Seiten, ca. 350 Abb.
25,40 x 31,00 cm, gebunden
ISBN 978-3-7757-4083-8
49,80 EUR

Über Hatje Cantz

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um dem Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

www.hatjecantz.de

www.editiongerdhatje.com

Pressekontakt

Sara Buschmann

Presseleitung

s.buschmann@hatjecantz.de

Tel. +49 (0)30 3464678-08

Lena Reich

PR-Manager

l.reich@hatjecantz.de

Tel. +49 (0)30 3464678-08

Bildübersicht



Alexander McQueen and Skull

Tim Walker, 2009
©Tim Walker



Kirsi Pyrhönen in Mongolia

Tim Walker, 2011
©Tim Walker



Anne Gunning

Norman Parkinson, 1956
©Norman Parkinson Ltd./
Courtesy Norman Parkinson
Archive



Claudia Schiffer in Paris

Herb Ritts, 1989
©Herbs Ritts Foundation



**David Hockney, Mudie
James, Peter Schlesinger**

Cecil Beaton, 1969
©Norman Parkinson Ltd.



Mode ist unzerstörbar

Cecil Beaton, 1941
©Condé Nest archive publications Ltd.



Fred Astaire

André Dienes, 1939
©André Nast Archive New York



Kate Moss

Mario Testino, 2008
©Mario Testino



Nächte im Rampenlicht

Helmut Newton, 1973
©Condé Nest archive publications Ltd.



Lucien Freud

Cliffor Coffin, 1948
©Condé Nest archive publications Ltd.



Maggi Eckardt

Don Honeyman, 1960
©Condé Nest archive publications Ltd.



Peter Sellers an der Themse

Patrick Snowdon, 1973
©Condé Nest archive publications Ltd.



Die Romantik von Lacroix

Patrick Demarchelier, 1987
©Condé Nest archive publications Ltd.



Linda Evangelista

Patrick Demarchelier, 1991
©Condé Nest archive publications Ltd.



Das zweite Stadium der Schönheit

Cecil Beaton, 1945
©Condé Nest archive publications Ltd.



Twiggy

Ronald Traeger, 1967
©Condé Nest archive publications Ltd.



Wenda Rogerson

Clifford Coffin, 1947
©Condé Nest archive publications Ltd.