

DIT IS BERLIN

KALEIDOSKOP DES ZEITGENÖSSISCHEN BERLINS

Die neue Hatje-Cantz-Reihe *Berlin Stories* präsentiert visuelle Essays über und aus Berlin: der Stadt der Kunst, der Mode, der Partys und der vielen Nationen. Von klassischer Street Photography über persönliche Skizzen bis zur inszenierten Porträtserie kommen alle Genres der Fotografie vor. Im handlichen Pocket-Format entsteht so eine Bibliothek der Hauptstadtblicke – von den wichtigsten Fotografen dieser Stadt.

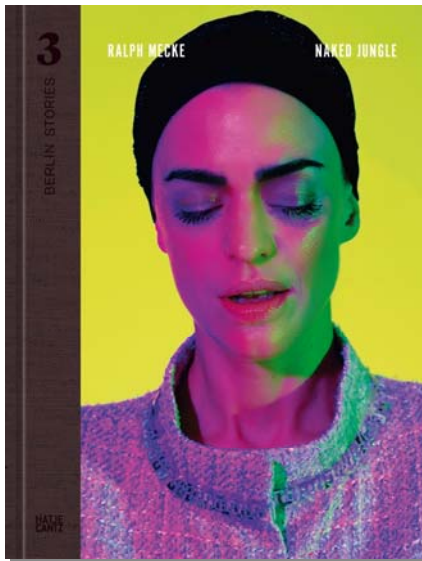
Berlin, 6. September 2018 – Mit den zwei neuen Bänden *Ralph Mecke. Naked Jungle* und *Annette Hauschild. Last Days of Disco* findet die fotografische Hauptstadtbibliothek *Berlin Stories* ihre Fortsetzung. Für Band #3 versammelt der Fashion- und Portraitfotograf Ralph Mecke Berliner Ikonen und Ostkreuz-Fotografin Annette Hauschild widmet sich in Band #4 dem Berliner Westen.

Mode- und Porträtfotograf Ralph Mecke wurde in Berlin geboren und lebt heute in New York. Immer wieder kehrt der Künstler für Aufträge von renommierten internationalen Magazinen in die deutsche Hauptstadt zurück. In *Naked Jungle* schafft Mecke einen Mix aus skurrilen Stills, charismatischen Persönlichkeiten und Fashion Editorials: So inszeniert er Nadja Auermann, das Berlin-Model schlechthin, im verlassenen Keller des Clubs Tresor, stellt eine Skulptur an der Gedenkstätte Berliner Mauer dem intensiven Blick einer schönen Frau gegenüber, lässt die Fassade des Berghains mit zwei erleuchteten Fenstern Zuflucht versprechend ins Bild ragen und präsentiert zwischen Totenköpfen und düsteren Stillleben einen ganzen Reigen an starken Charakteren wie Jonathan Meese, Hannelore Elsner, Clemens Schick, Heike Makatsch oder Campino. Ein Buch wie ein Konzeptalbum.

Annette Hauschild ist eine Geschichtenerzählerin, eine, die nahe herangeht und sich auf die Menschen einlässt. Seit 1996 ist sie Mitglied der renommierten Ostkreuz Agentur der Fotografen. Für *Last Days of Disco* hat sie sich auf eine Reise durch die Stadt begeben und liefert kleine Texte zu ihren Schwarz-Weiß-Fotos, die sich mit den Wandlungsprozessen in Berlin auseinandersetzen. Seit Hauschild, geboren in Gießen, 1989 nach Berlin zog, war die Hauptstadt immer wieder Thema ihrer Reportagen. *Berlin Stories* #4 versammelt drei Serien, Darin geht es ihr um die gesellschaftlichen Veränderungen nach der Wende, um das alte und neue West-Berlin und scheinbar stillstehende Orte.

Die Fotobücher kommen in einem handlichen, haptisch ansprechenden Format daher. Jeder Band wird individuell gestaltet, lediglich die Größe und der Umfang bleiben gleich.

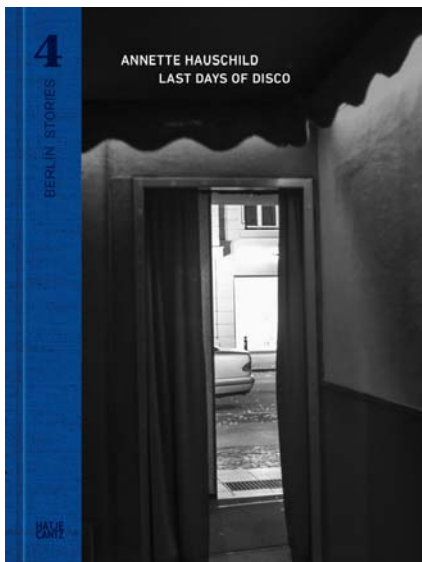
Der Booklaunch findet am 26. September um 20 Uhr in der Fahimi Bar statt.



BERLIN STORIES 3
RALPH MECKE. NAKED JUNGLE

Hrsg. Nadine Barth, Gestaltung von Julia Wagner,
grafikanstalt
Reihe: Berlin Stories
Deutsch, Englisch
2018. 128 Seiten, 83 Abb.
gebunden
15,00 x 20,00 cm
ISBN 978-3-7757-4460-7

20,00 EUR



BERLIN STORIES 4
ANNETTE HAUSCHILD. LAST DAYS OF DISCO

Hrsg. Nadine Barth, Gestaltung von Julia Wagner,
grafikanstalt
Reihe: Berlin Stories
Deutsch, Englisch
2018. 128 Seiten, 64 Abb.
gebunden
15,00 x 20,00 cm
ISBN 978-3-7757-4461-4

20,00 EUR

HATJE CANTZ

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

www.hatjecantz.de

www.editiongerdhatje.com

PRESEKONTAKT

Jennifer Berndt

PR Manager

presse@hatjecantz.de

Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE
CANTZ**