

»ESTHER'S WORLD«:

GLAMOUR, GLÜCK UND ZARTE TÖNE EINER GROSSEN FOTOGRAFIN

Seit mehr als 25 Jahren arbeitet Esther Haase für internationale Auftraggeber und renommierte Magazine. Die Fotografin wechselt dabei spielerisch zwischen den Genres Mode, (Celebrity-)Porträt und Reportage. Mit *Esther's World* erscheint nun das erste Fotobuch mit ihren eigenen Lieblingsbildern.

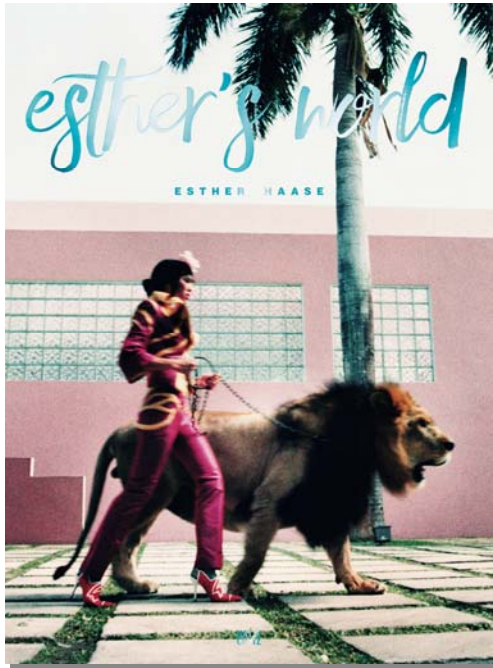
Berlin, 12. September 2017 – Sie hat Angela Merkel, Karl Lagerfeld und Vivienne Westwood fotografiert, für die indische »Vogue« und die italienische »Vanity Fair« gearbeitet, Werbekampagnen für Falke und Escada entworfen und den Werbespot »Berlin, Du bist so wunderbar« für Berliner Pilsner konzipiert. Von sich selbst sagt Esther Haase (*1966), ihr Leben sei ein Tanz mit der Kamera durch die Welt. Und in der Tat hat die gebürtige Bremerin, die heute zwischen Hamburg und London pendelt, zunächst Ballett studiert und auf der Bühne gestanden, bevor sie sich der Fotografie zuwandte.

Haases Werk durchzieht eine Leichtigkeit, die Frauen wirken fröhlich und ausgelassen, dabei sind sie stets selbstbestimmt und stark, sexy und stylish. Es geht ihr darum, Geschichten zu erzählen, ob mittels Bewegungsunschärfen, lyrisch-zarten oder knalligbunten Farben und in kontrastreichem Schwarz-Weiß. Manche Bilder wirken wie cineastische Träume, andere sind barocke Inszenierungen und wieder andere witzige Momentaufnahmen. Ihre Bilder zelebrieren die Freude am Sein, die Leidenschaft, das selbstbewusste Spiel mit der Sexualität, den Ausbruch aus dem starren Korsett des Alltags, vor allem aber den Menschen in seiner Gesamtheit: abenteuerlustig, kühn, erotisch, manchmal auch melancholisch und in sich gekehrt, aber immer ganz bei sich selbst.

Was als spontaner Schnappschuss daherkommt, ist das Ergebnis harter Arbeit und unerschöpflicher Energie. Haases Erfahrung als Choreografin hilft ihr dabei, die Protagonisten und die für ihre Bilder so typischen, aufwendigen Kulissen und Kostüme zu präzisen Kompositionen zu arrangieren. Als ehemalige Balletttänzerin verfügt über die Gabe, Körperlichkeit zu betonen und Bewegung als Tanz zu begreifen.

»Am meisten schätze ich an Esther, dass sie sich immer selbst treu geblieben ist. Egal, was der große Modezirkus um sie herum gerade aufführte«, so F.C. Gundlach, der im Jahr 1999 die erste Ausstellung Haases realisierte, »ihre Bühne blieb ihre eigene, so wie ihre unverkennbare Handschrift. Das hat ihr sowohl national, als auch international größte Anerkennung eingebracht. Ihre Bilder sind zeitlos und funktionieren außerhalb ihres Entstehungskontextes. Das ist es für mich, was ein gutes Bild ausmacht.«

Mit *Esther's World* zeigt die große deutsche Modefotografin ausgesuchte Bilder aus fast drei Jahrzehnten und öffnet die Schatzkiste ihrer Lieblingsmotive.



**ESTHER HAASE
ESTHER'S WORLD**

Herausgeber Nadine Barth
Vorwort F. C. Gundlach
Gestaltung Julia Wagner

Deutsch, Englisch
2017. 160 Seiten, 100 Abb.
gebunden
25,00 x 34,00 cm
ISBN 978-3-7757-4354-9

50,00 EUR

HATJE CANTZ

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

www.hatjecantz.de

www.editiongerdhatje.com

PRESSEKONTAKT

Sara Buschmann

Presseleitung

s.buschmann@hatjecantz.de

Tel. 030 346 46 78-08

Jennifer Berndt

PR Manager

presse@hatjecantz.de

Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE
CANTZ**