

## »ERSCHEINUNGEN« AUF DER AUTOBAHN PETER PILLER UND DIE KUNST DES ALLTÄGLICHEN

**Der Künstler Peter Piller eröffnet mit seinen Werken einen alternativen Blick auf die Wirklichkeit. Der Fotograf, der auch vorgefundene Bilder archiviert, findet scheinbar beiläufige Motive und verdichtet diese zu einer Typologie unserer Alltagskultur. Seine neues Künstlerbuch *Erscheinungen* zeigt LKW-Rückansichten, die er fotografiert hat und auf denen Frauen im Mittelpunkt von Werbekampagnen stehen.**

Berlin, 22. Juni 2017 — »Kunst entsteht überall und an ganz vielen Orten«, so Peter Piller (\*1968 in Fritzlar) in einem Interview. Der 49-Jährige hat das Archivieren von Alltäglichem perfektioniert. Zu seinen Sammlungen gehören unter anderem rund 6.000 Zeitungsfotos und mehr als doppelt so viele Aufnahmen aus einem ehemaligen Luftbildarchiv. Erweitert wird die Zusammenstellung durch historische Postkarten, Zeitungsbilder und Internetfunde sowie durch Aufnahmen, die Piller selbst auf zahlreichen Streifzügen erstellt. Eine kuratierte Auswahl seiner Bilder veröffentlicht er regelmäßig in Buch- oder Ausstellungsform.

Pillers Herangehensweise ergibt sich meist spontan und situativ: »Der Moment, etwas zu beginnen, ohne gleich daran zu denken, was daraus wird, ist kostbar. Wenn man etwas zeichnet, sollte man sich nicht gleich fragen, wie es wohl gerahmt aussieht oder wieviel man dafür verlangen kann. Ich tue Dinge, auf die ich Lust habe. Es interessiert mich nicht, ob es später mal etwas wert ist oder direkt auf dem Müll landet. Das ist eine tolle Freiheit.« Seine Aufnahmen und Bildsammlungen verbindet meist etwas Skurril-Humorvolles das manchmal bis hin zum Abgründigen reichen kann. Seine Werke und Bildsammlungen erweitern den Blick und entüllen den oft unterschätzten skurril-abgründigen Charakter von Alltagsphänomenen.

Für seine aktuelle Serie fotografierte Piller mehr als drei Jahre lang LKW-Rückseiten auf Autobahnraststätten – immer mit Frauengestalten als Werbemotiv im Fokus. Durch die nachträgliche Entfernung jeglicher typografischer Elemente laufen die Gesten und Posen der abgebildeten Damen ins Kontextlose. Zurück bleiben rätselhafte *Erscheinungen*, wie Piller seine Werkserie nennt, die es selbst zu interpretieren gilt.

Die neue Publikation *Erscheinungen des Archivs Peter Piller* präsentiert 80 großformatige Abbildungen auf 160 Seiten und hat das Potential zum Sammlerstück. Parallel zum Buch erscheinen in der EDITION GERD HATJE zwei verschiedene Werke als Vorzugsausgaben (Buch mit Print im Schuber), vom Künstler ausgewählt, signiert und nummeriert in einer Auflage von je 20 Stück. Weitere Informationen erhalten Sie unter [egh@hatjecantz.de](mailto:egh@hatjecantz.de).



**ARCHIV PETER PILLER  
ERSCHEINUNGEN**

Gestaltung Julia Wagner, grafikanstalt  
Deutsch, Englisch  
2017. 160 Seiten, 80 Abb.  
gebunden  
28,80 x 28,80 cm  
ISBN 978-3-7757-4313-6

49,80 EUR

**HATJE CANTZ**

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements. Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

[www.hatjecantz.de](http://www.hatjecantz.de)  
[www.editiongerdhatje.com](http://www.editiongerdhatje.com)

**PRESSEKONTAKT**

Sara Buschmann  
Presseleitung  
[s.buschmann@hatjecantz.de](mailto:s.buschmann@hatjecantz.de)  
Tel. 030 346 46 78-08

Jennifer Berndt  
Junior PR-Manager  
[presse@hatjecantz.de](mailto:presse@hatjecantz.de)  
Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE  
CANTZ**