

DR. CRISTINA STEINGRÄBER VERLÄSST NACH ÜBER ZEHN JAHREN HATJE CANTZ – HOLGER LIEBS FOLGT IHR NACH

Im bedeutendsten deutschen Kunstbuchverlag Hatje Cantz steht eine Veränderung bevor: Die Geschäftsführerin und Verlegerin Dr. Cristina Steingraber verlässt auf eigenen Wunsch nach mehr als zehn erfolgreichen Jahren zum 30. Juni 2017 das Unternehmen, um sich künftig neuen Herausforderungen zuzuwenden. Ihr folgt zum 1. Juli 2017 Holger Liebs nach, der langjährige Chefredakteur des Monopol-Magazins, der im vergangenen Jahr als Programmdirektor zu Hatje Cantz gewechselt war.

Berlin, 30. Mai 2017 — Cristina Steingraber prägte über viele Jahre das Gesicht des Kunstbuchverlags und baute das internationale Museumsgeschäft sowie zahlreiche Kooperationen mit den Künstlern stetig aus. 2013 wurde sie zusätzlich zur Programmleitung zur alleinigen Geschäftsführerin berufen. Neben der internationalen Positionierung des Verlags als Marktführer für Ausstellungskataloge im Bereich Kunst, Fotografie und Architektur hat sie die Restrukturierung des Verlags erfolgreich umgesetzt und das operative Ergebnis nachhaltig verbessert. Zahlreiche der von ihr verlegten Bücher sind preisgekrönt und zu echten Liebhaberstücken geworden. Unter anderem wurde auch der Imprint EDITION GERD HATJE, welcher Kunstbuch und Kunstwerk vereint, von Cristina Steingraber entwickelt und erfolgreich eingeführt.

»Es ist nach über zehn Jahren an der Zeit für neue Herausforderungen«, sagt die promovierte Kunsthistorikerin, die ebenfalls über eine Ausbildung im International Management verfügt. »Der Verlag steht jetzt auf einem sehr stabilen Fundament und dafür gilt mein Dank vor allem meinem wunderbaren und hochqualifizierten Verlagsteam. Besonders freue ich mich darüber, dass mein Kollege Holger Liebs meine Nachfolge antritt und das Programm in Zukunft mit großer Expertise und Herzblut weiterführen wird.«

Der Kunsthistoriker und Journalist Holger Liebs (50) ist in der internationalen Kunstszene bestens vernetzt und verfügt über jahrelange Erfahrung an den Schnittstellen zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Liebs hat in seiner Zeit bei Hatje Cantz bereits wichtige programmatische Impulse gesetzt und wird nach einer gemeinsamen Übergangszeit die Verlagsleitung von Cristina Steingraber übernehmen. Gemeinsam mit dem kaufmännischen Geschäftsführer Dr. Thomas P.J. Feinen, wird er den Verlag programmatisch in die Zukunft führen. »Cristina Steingraber hat mit ihrem beeindruckenden Engagement und mit ihrer Persönlichkeit den Verlag geprägt und dessen Ruf international weiter gestärkt«, so Holger Liebs. »Ich bin stolz, den Staffelstab von ihr zu übernehmen, hoffe auf weitere gemeinsame Projekte und freue mich auf meine neue Verantwortung.«

HATJE CANTZ

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

www.hatjecantz.de

www.editiongerdhatje.com

PRESSEKONTAKT

Sara Buschmann

Presseleitung

s.buschmann@hatjecantz.de

Tel. 030 346 46 78-08

**HATJE
CANTZ**