

## KUNST, MAL ERSCHWINGLICH: DIE EDITION GERD HATJE HATJE CANTZ STELLT KÜNSTLEREDITIONEN AUF DER ART COLOGNE VOR

**Hatje Cantz baut sein Messe-Engagement aus und ist in diesem Jahr erstmals auf der Art Cologne vertreten. Gezeigt werden Arbeiten aus der EDITION GERD HATJE, die stets in sehr enger Zusammenarbeit mit den Künstlern entstehen.**

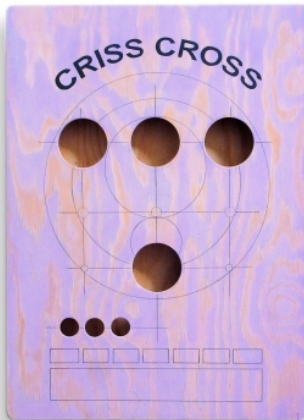
Berlin, 4. April 2017 – Der Hatje Cantz Verlag feiert vom 25. bis 29. April Premiere auf der Art Cologne. Der Messestand im Obergeschoss von Halle 11 bietet Raum für zahlreiche Werke auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in jeweils limitierten-Auflagen: So hat Ulrich Strothjohann exklusiv für Hatje Cantz das Multiple *Reenactment Spielautomat 2016* kreiert, eine Neu-Interpretation von Bildern jener Automaten, wie sie im analogen Zeitalter häufig in Kneipen aufzufinden waren. Strothjohann hat das Abbild einer Gerätefront auf eine lasierte Holzplatte übertragen. Jedes Unikat verfügt über einen handgemalten Schriftzug, wie zum Beispiel »MAGIC BOOSTER« oder »MYSTIK MIRROR«, der real existierende Bezeichnungen für derlei Automaten zitiert.

Der südafrikanische Künstler Robin Rhode ist mit seiner Arbeit *Door (2008-2016)* vertreten, die als individualisierte 20er-Edition im Rahmen einer öffentlichen Performance in Rhodes Studio entstanden ist. Der Pigmentdruck, auf dem der Künstler jeweils eine individuelle Spur aus schwarzer Ölkreide hinterlassen hat, inszeniert Bewegungen und Öffnungen, Licht und Schatten. Die detailreiche Fotogravüre *Black Canary* von Carsten Höller dagegen ist eine künstlerisch-dokumentarische Arbeit seines eigenen Kanarienvogel-Zuchtprogramms. Höller ist leidenschaftlicher Ornithologe, seine Arbeit spiegelt eine fast klassische Porträtauffassung. Ebenfalls in Köln dabei sind das jüngste Auflagenwerk von Sean Scully, eine individuell gestaltete Serie kleiner Blätter von Martin Neumaier und viele andere entdeckungswerte Editionen aus dem internationalen Künstlerprogramm des Verlags.

»Das besondere an der EDITION GERD HATJE ist, dass die einzelnen Werke stets in enger Zusammenarbeit mit den Künstlern entstehen und die Beziehung zwischen Verlag, Kunstwelt, Leserschaft und den Künstlern festigen«, so Verlegerin Cristina Steingraber. »Jedem Original oder Auflagenwerk liegt immer der persönliche Künstlerentscheid zugrunde. Dies bewahrt vielseitige Erscheinungsformen der Arbeiten im Hinblick auf Form und Inhalt sowie auf Materialität und Präsentation.«

Als konsequente Fortführung des leidenschaftlichen Interesses, moderne Kunst, Architektur und Fotografie auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, bietet Hatje Cantz seit den 1960er-Jahren künstlerische Arbeiten in kleinen Auflagen an. Als Impulsgeber einer ganzen Branche ebnete der Verlagsgründer Gerd Hatje schon früh den Weg für einen damals noch neuartigen Programmbereich. Einen Überblick über die lieferbaren Werke der EDITION GERD HATJE finden Interessierte auch online unter [editiongerdhatje.de](http://editiongerdhatje.de)

Weitere Messeterminale für Hatje Cantz sind in diesem Jahr unter anderem die Warsaw Book Fair, die Art Basel in Basel und Miami, die Beijing International Book Fair sowie die Paris Photo und die Frankfurter Buchmesse.



**ULRICH STROTHJOHANN**  
**REENACTMENT SPIELAUTOMAT, 2016**

Spielautomat / Reenactment, 2016  
Multiple, Holz, Acrylfarben, verzinkte Blechbox  
Format 48 x 35 x 4,5 cm (Box 50 x 37 x 6 cm)  
15 Unikate + 2 AP  
signiert, nummeriert



**ROBIN RHODE**  
**DOOR (2008-2016), 2016**

Pigmentdruck und schwarze Ölkreide auf Hahnemühle  
Format 52,6 x 52,6 cm  
20 Unikate + 2 AP  
in handgefertigter Mappe, mit Buch



**CARSTEN HÖLLER**  
**BLACK CANARY**

Gravür auf Somerset White Satin  
Blattformat: 52 x 37,5 cm  
Format: 40,6 x 28,8 cm  
Auflage: 20 + 7 E.A., signiert, nummeriert  
in Mappe, mit Buch

## **ÜBER HATJE CANTZ**

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

[www.hatjecantz.de](http://www.hatjecantz.de)  
[www.editiongerdhatje.com](http://www.editiongerdhatje.com)

## **PRESSEKONTAKT**

Sara Buschmann  
Presseleitung  
[s.buschmann@hatjecantz.de](mailto:s.buschmann@hatjecantz.de)  
Tel. 030 346 46 78-08

Jennifer Berndt  
Junior PR-Manager  
[presse@hatjecantz.de](mailto:presse@hatjecantz.de)  
Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE  
CANTZ**