

WEM DIE STUNDE SCHLÄGT SAMSON YOUNG – EINE REISE ZU DEN KLÄNGEN DER WELT

Eine akustische Reise über fünf Kontinente: Der Künstler Samson Young suchte historisch bedeutende Glocken der ganzen Welt auf, studierte ihre konfliktreiche Geschichte und dokumentierte ihre Klänge. Die Publikation *For Whom the Bell Tolls/Wem die Stunde schlägt* ist sein künstlerisches Reisetagebuch; es spiegelt den Schaffensprozess des ersten Stipendiaten der BMW Art Journey.

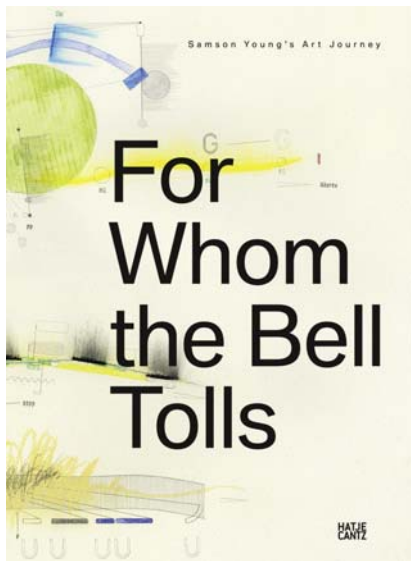
Berlin, 28. November 2016 – Gemeinsam mit der Art Basel hat BMW im Jahr 2015 ein Format initiiert, das junge internationale Künstler fördert: die BMW Art Journey. Das Reiset stipendium ermöglicht Kunstschaffenden ortsunabhängiges Arbeiten auf Zeit – zu Recherchezwecken, um Kontakte zu knüpfen oder neue Werke zu realisieren.

Samson Young (*1979) ist der erste geförderte BMW-Art-Journey-Künstler. Für sein Projekt *For Whom the Bell Tolls/Wem die Stunde schlägt* suchte der Hongkonger historisch bedeutende Glocken und entsprechende Forschungsinstitutionen der ganzen Welt auf. Glocken, die auf unterschiedliche Art in Verbindung zu Konflikten stehen, bildeten den Fokus seiner Arbeit: »Im Krieg wurden Glocken eingeschmolzen – sie wurden zu Waffen«, so Young. »Und vor der Industrialisierung gab es nur zwei Dinge, die lauter waren als Naturphänomene – Kanonen und Glocken.« Youngs Werk kombiniert entscheidende Themen wie Krieg, Religion und Gemeinschaft mit der politischen Symbolik von Klängen und zeigt, dass auch Ideologien einen bestimmten Klang haben können.

Youngs Reise führte durch Europa, Asien, Afrika, Australien und die Vereinigten Staaten. Der Künstler nahm in diesen Ländern verschiedene Glockenklänge auf, seziierte sie mit Hilfe eines Klanganalyseprogramms und archivierte sie. Vor Ort erarbeitete er visuelle Klang-Skizzen, in denen er die Töne auf Papier sichtbar machte, und schuf im Nachgang neue akustische Kompositionen. Perspektivisch soll ein Musikstück für ein großes Orchester entstehen.

Young studierte Musik, Philosophie und Gender Studies an der Universität von Sydney und hat einen Doktor in Komposition in Princeton erworben. Aus dieser audio-basierten Perspektive entwirft er Musik, Installationen, Performances, Zeichnungen und Filme. Mit *For Whom the Bell Tolls/Wem die Stunde schlägt* kombiniert er seine musikalische Ausbildung mit seinem militärtechnologischen Interesse. Sounds und Musik dienen als Vehikel für die Aufarbeitung historischer Ereignisse und setzen sich mit Orten des Konflikts auseinander. Zugleich sind sie Kern einer ästhetischen Erfahrung, die für sich allein steht und keiner weiteren Erklärungen bedarf.

Die Publikation *For Whom the Bell Tolls/Wem die Stunde schlägt* dokumentiert Youngs Reise und sein in diesem Rahmen entstandenes Werk. Das Buch lädt die Betrachter ein, Youngs vielschichtigem Ansatz nachzuspüren und sich sowohl die zeitgenössischen als auch historischen Dimensionen der Arbeit des bedeutenden Nachwuchskünstlers zu vergegenwärtigen.



**FOR WHOM THE BELL TOLLS
SAMSON YOUNG**

Hrsg. BMW Group Munich, András Szántó

Englisch

2016. 192 Seiten, 80 Abb.

18,00 x 24,00 cm

gebunden

ISBN 978-3-7757-4170-5

29,80 EUR

HATJE CANTZ

Hatje Cantz ist ein international wegweisender Fachverlag für Kunst, Architektur und Fotografie. Seit 1945 produziert und verlegt Hatje Cantz mit fundierter Expertise, Begeisterung für das Handwerk und einem konsequent hohen Qualitätsanspruch individuelle Publikationen. Aktuell erscheinen jährlich rund 200 neue Titel im Verlagsprogramm.

Hatje Cantz versteht sich, insbesondere auch im digitalen Zeitalter, als Bindeglied zwischen Museen, Künstlern, Galerien, Sammlern und Kunstinteressierten. Die Vermittlung von Wissen – inhaltlich wie visuell – sowie die Begeisterung für Kunst stehen stets im Fokus des Engagements.

Als konsequente Fortführung des Portfolios und um den Anspruch Kunst auch über das Medium Buch hinaus erfahrbar zu machen, lanciert Hatje Cantz im Rahmen der EDITION GERD HATJE u.a. Arbeiten auf Papier, Fotoarbeiten und Kunstobjekte in streng limitierten, signierten Auflagen.

www.hatjecantz.de

www.editiongerdhatje.com

PRESSEKONTAKT

Sara Buschmann
Presseleitung
s.buschmann@hatjecantz.de
Tel. 030 346 46 78-08

Jennifer Berndt
Junior PR-Manager
presse@hatjecantz.de
Tel. 030 346 46 78-23

**HATJE
CANTZ**